



INNOVACIÓN

1. **Técnicas** para analizar problemas

2. Para buscar **soluciones**

3. Y a posteriori: **Prototipado y testeo**



“No me des problemas, dame soluciones”

LOS INDIVISIBLES



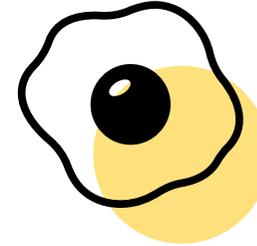
Transformación
Digital

+



Innovación

+



Design Thinking



**✓ APPROVED
BY MAMA**

MODELO A APLICAR

PLATAFORMA

Nuevos Modelos

 TECNOLOGÍA

 IMAGEN

 MÉTODOS
DE PAGO

INTERNACIONALIZACIÓN

a través de la logística
distributiva

 ANÁLISIS MERCADO

 BÚSQUEDA
DE SOLUCIONES

 ESTRATEGIA GLOBAL
IMPLANTACIÓN LOCAL



NO HAY MERCADOS IMPOSIBLES. HAY SOLUCIONES A MEDIDA

NUEVOS MERCADOS

Nuevos sectores

Mayor penetración de marca en el mercado.

Mayor posicionamiento

"visibilidad"

Optimización protocolarizada,

"Implementación".

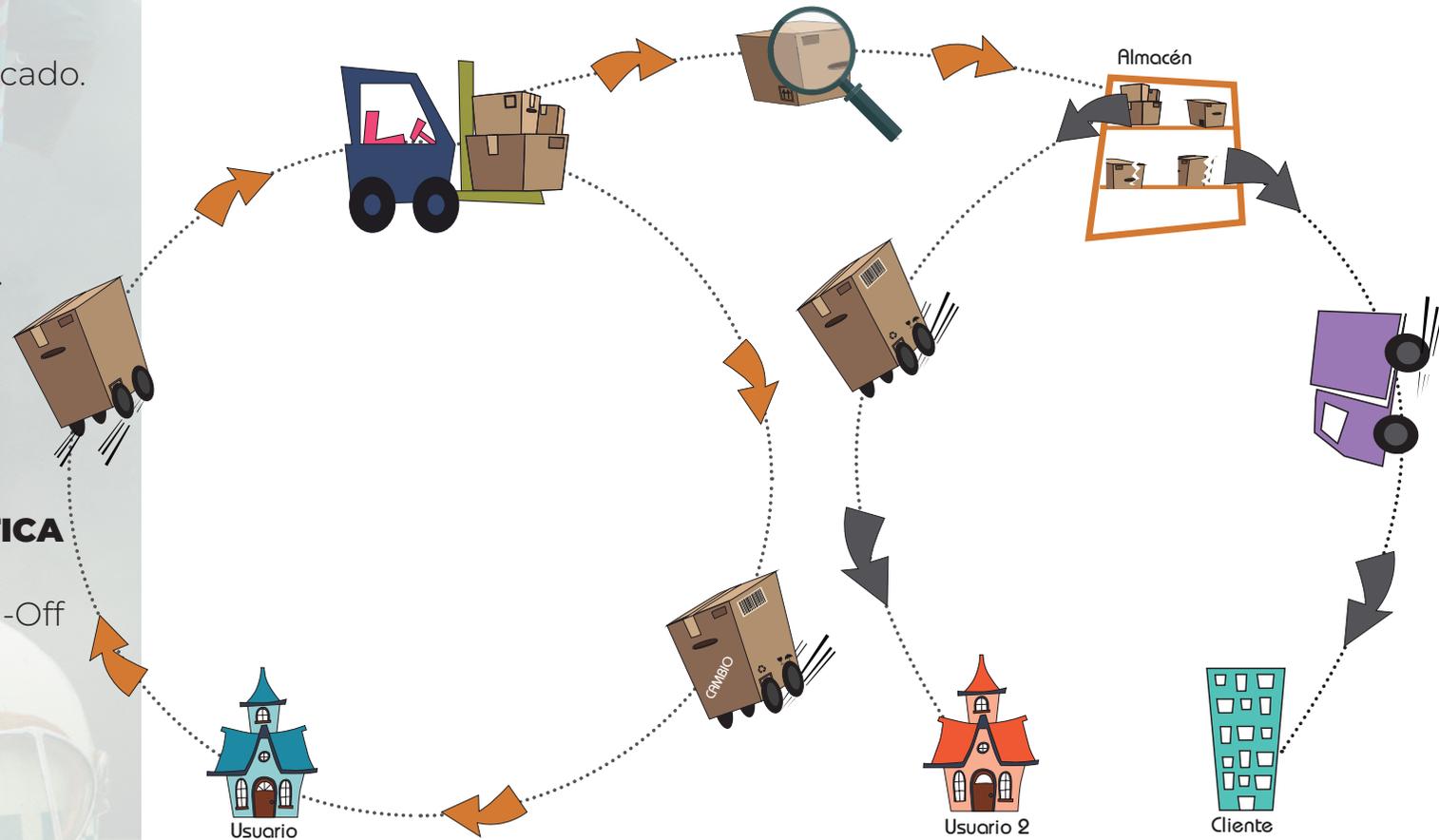
Procesos, fórmulas, desarrollo y pautas.

COMUNICA A TRAVÉS DE LA LOGÍSTICA

Aumento de notoriedad de marca

Penetración efectiva en el mercado On-Off

Crecimiento ventas globales





Estrategia Empresarial

OPTIMIZACIÓN

⚡ TRANSPARENCIA ——— ⚡ TOMA DE DECISIÓN

BIG DATA RESPONSABLE

Estrategia de negocio con la sociedad





Estrategia Empresarial



*La **RSC** es una forma de gestionar las organizaciones y empresas para que sean más competitivas, atractivas y sostenibles”*