



# RSC Y COMPETITIVIDAD











## Competitividad y Cambio Climático



Cuadernos del Consejo  
Económico y Social  
de la Región de Murcia





**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA

 **HiDROGEA**

 **LÓGICA  
ECOMMERCE**

”

**DIÁLOGOS**

 **RSHiDROGEA**

UCAM e HIDROGEA le invitan al X diálogo RSHiDROGEA con Rafael Juan,  
Consejero Delegado de Grupo Dulcesol, que nos hablará sobre:  
La gestión de la capacidad y el talento. **El caso Dulcesol.**



**Fecha:** 5 de octubre de 2018

**Hora:** 11 a.m

**Lugar:** Salón de Plenos de la Cámara de Comercio de Murcia (4ª planta).  
*Plaza San Bartolomé, 3, 30004 Murcia*

AFORO LIMITADO. Se ruega confirmación antes del jueves 4 de octubre a las 14:00 h. Tlf. 968 27 81 69 - protocolo@ucam.edu

COLABORAN:



**AENOR**









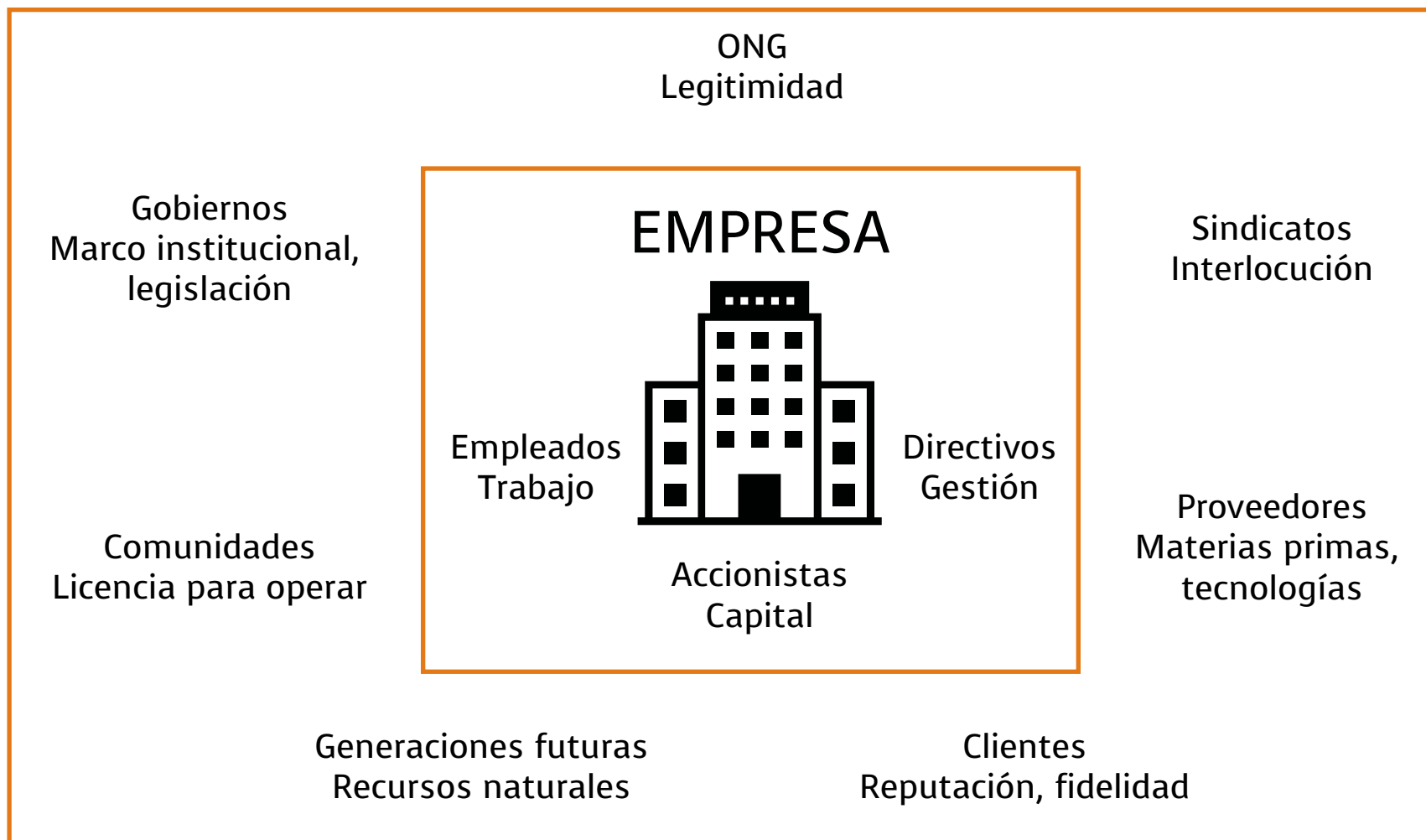
Unidad de Ros-Ayto Cartagena



Cátedra Internacional UCAM - APC  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
GOBIERNO | EMPRESA | SOCIEDAD



# I PREMIOS LÍDER.ES



PERSONAS CON LAS QUE NOS RELACIONAMOS Y CON LAS QUE NOS GUSTARÍA RELACIONARNOS



- Importancia resultados +

- Importancia relación +

<p><b>Acomodativa</b> perder/ganar</p> 	<p><b>Colaborativa</b> ganar/ganar</p> 
<p><b>Evitativa</b> perder/perder</p> 	<p><b>Competitiva</b> ganar/perder</p> 



# Estructura de la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas

## PRINCIPIOS



## VISIÓN

Apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de las organizaciones públicas y privadas con el fin de que se constituyen en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación **hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora**

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1 Impulsar y promover la RSE en España
- 2 Identificar y promover la RSC como atributo de competitividad, de sostenibilidad y de cohesión social
- 3 Difundir los valores de la RSE en el conjunto de la sociedad
- 4 Crear un marco de referencia común para todo el territorio de materia RSE

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1 Promoción de la RSE como elemento impulsor de organizaciones más sostenibles
- 2 Integración de la RSE en la educación, la formación y en la investigación
- 3 Buen Gobierno y transparencia como instrumentos para el aumento de la confianza
- 4 Gestión responsable de los derechos humanos y fomento del empleo
- 5 Inversión socialmente responsable en I+D+i
- 6 Relación con los proveedores
- 7 Consumo responsable
- 8 Respeto al medioambiente
- 9 Cooperación al desarrollo
- 10 Coordinación y participación

# AUTORREGULACIÓN DEBIDA DILIGENCIA

14 Y 15 DE JUNIO DE 2018

2018

## I PLAN DE ACCIÓN NACIONAL SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y PROPUESTAS DE REVISIÓN.

LA ENTRADA ES LIBRE CON PREVIA INSCRIPCIÓN EN:  
[CONGRESOPLANEMPRESASYDDHH@GMAIL.COM](mailto:CONGRESOPLANEMPRESASYDDHH@GMAIL.COM)  
SALÓN DE ACTOS, FACULTAD DE DERECHO US.

**¡inscríbete!**

# DIRECTIVA 2014/95/UE

## *divulgación de* INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y SOBRE DIVERSIDAD



## ¿QUÉ TEMAS HABRÁ QUE REPORTAR?

### > Aspectos sociales



Diálogo con las comunidades



Derechos sindicales



Diversidad-igualdad



Salud y seguridad



Estándares de la OIT



Derecho a la información

### > Aspectos de gobernanza



Corrupción y soborno



Derechos humanos



Mecanismos contra malas prácticas

### > Aspectos ambientales



Emisiones de CO2



Agua



Contaminación



Energías renovables



Salud y seguridad

Fuente: Informe 'Avanzando hacia un nuevo marco regulatorio de transparencia' de Forética-Bankia

Expansión



## CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA UE

Cada año

**más de 250 000 administraciones públicas**

de la UE gastan más del

**14 % del producto interior bruto**

en la adquisición de servicios, obras y suministros



Una contratación pública eficaz garantiza que el dinero del contribuyente se gaste de la mejor manera posible

Para lograr un mercado único más integrado de la contratación pública, la Comisión Europea quiere:

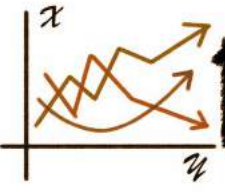
- crear normas de obligado cumplimiento para introducir unos contratos abiertos, justos y competitivos

- apoyar la modernización y la profesionalidad de los compradores públicos

- garantizar unas condiciones equitativas para las empresas de la UE que concursan tanto en la UE como fuera de ella



**REQUIREMENTS**



**POLICIES**



**STANDARDS**



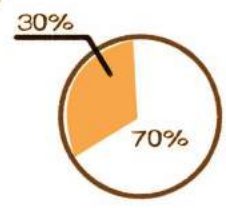
**COMPLIANCE**



**RULES**

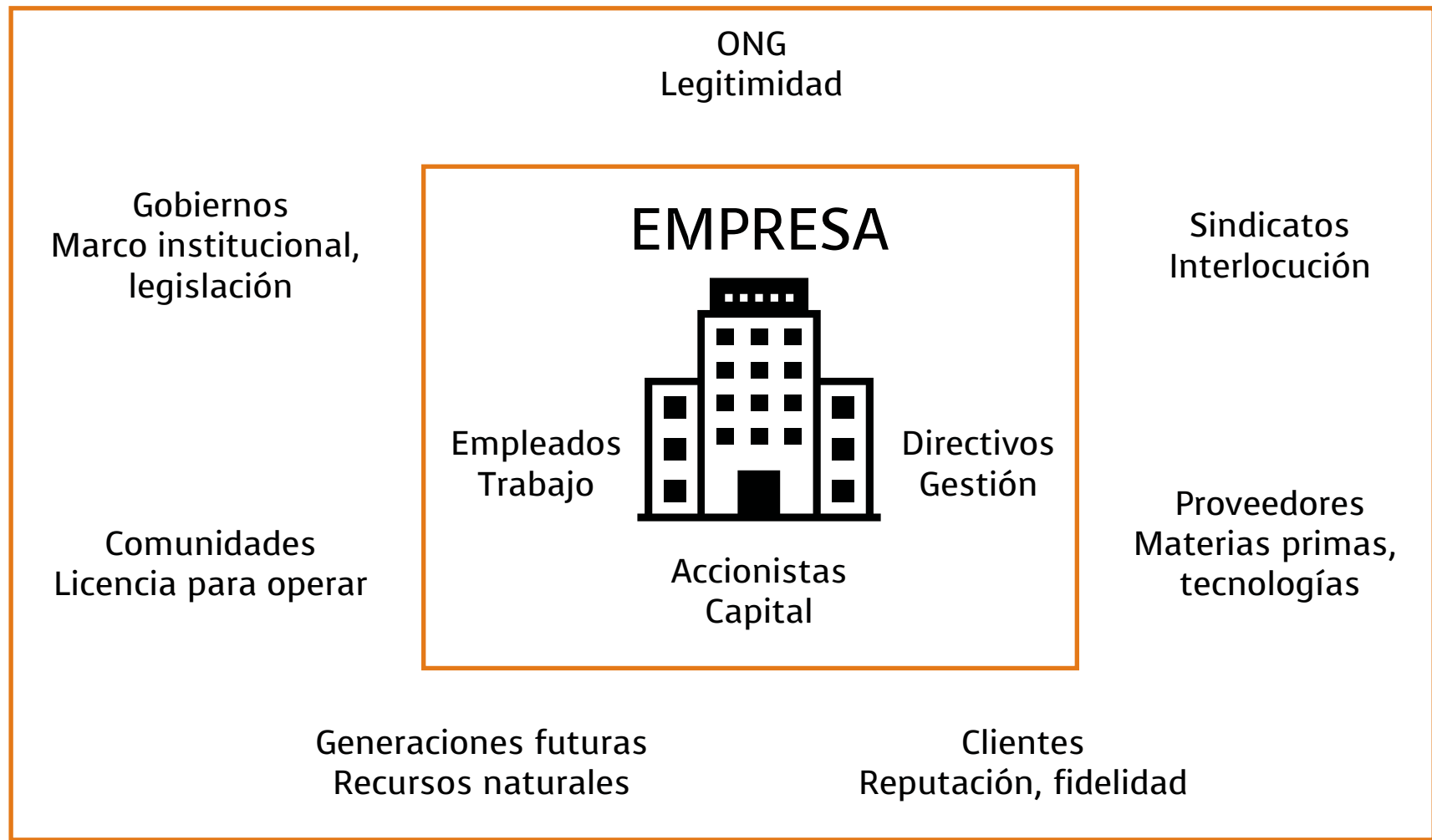


**LAW**



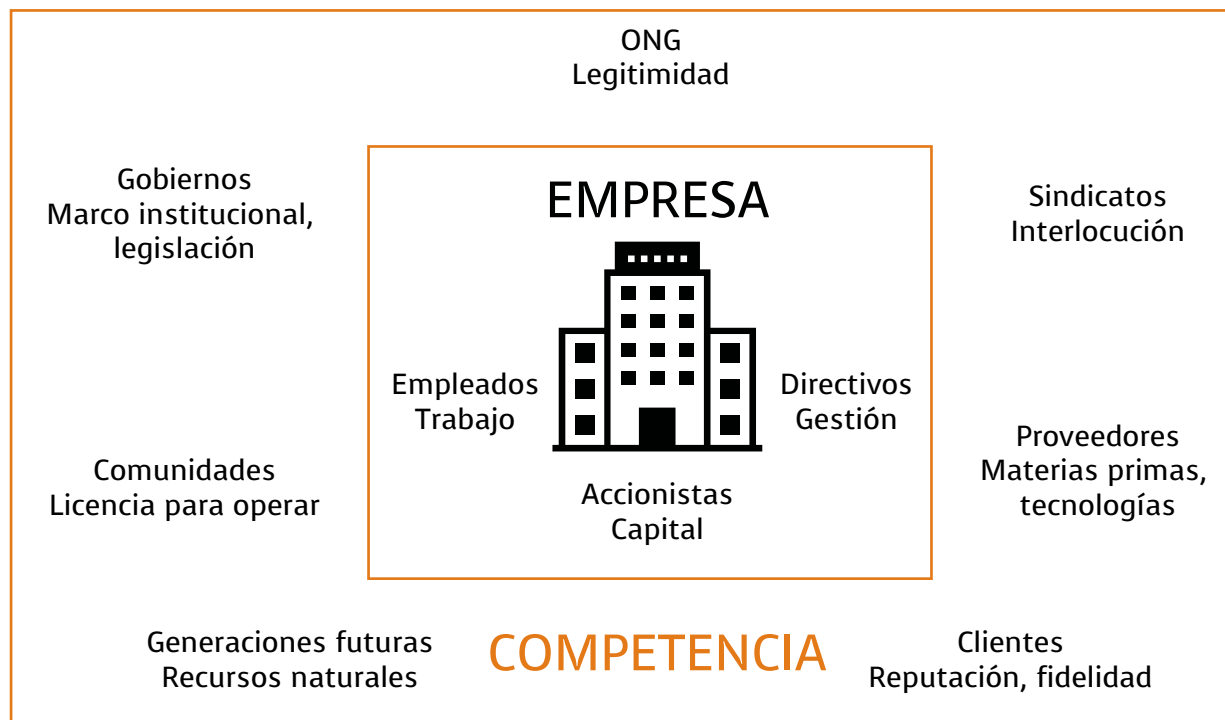
**REGULATIONS**





-THE-  
**LOBBY**





iE es una ingeniería de la recolección, interpretación, análisis, valoración, y difusión de la información estratégicamente útil:

Análisis comparado de sectores y/o competidores: Estudios sobre una situación, sector o producto determinado en varios países.

Análisis de riesgos: Seguridad legal, cambios en el mercado, cambios políticos, etc.

Vigilancia estratégica: Reportes periódicos sobre un requerimiento en cuestión. Pueden abarcar cambios políticos, económicos, licitaciones, modificaciones legales, cambios en la competencia, etc.

Monitorización reputacional: Análisis y monitorización de reputación en redes sociales, comunicación e influencia. Puede incluir contramedidas reputacionales.

Análisis de perfiles: Realización de perfiles de actores relevantes de cara a una negociación, reunión, contacto y similares.

Análisis de inteligencia de riesgos en RRHH: Análisis y prevención de insiders y fugas de información.

Análisis y gestión de crisis.



# ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE