



# RSC Y COMPETITIVIDAD

RSC













## Competitividad y Cambio Climático



Cuadernos del Consejo  
Económico y Social  
de la Región de Murcia







”

# DIÁLOGOS ▶ RSHIDROGEA

UCAM e HIDROGEA le invitan al X diálogo RSHIDROGEA con Rafael Juan, Consejero Delegado de Grupo Dulcesol, que nos hablará sobre: La gestión de la capacidad y el talento: **El caso Dulcesol**.



**Fecha:** 5 de octubre de 2018

**Hora:** 11 a.m

**Lugar:** Salón de Plenos de la Cámara de Comercio de Murcia (4ª planta),  
*Plaza San Bartolomé, 3, 30004 Murcia*

AFORO LIMITADO. Se ruega confirmación antes del jueves 4 de octubre a las 14:00 h. Tlf. 968 27 81 89 - protocolo@ucam

COLABORAN:







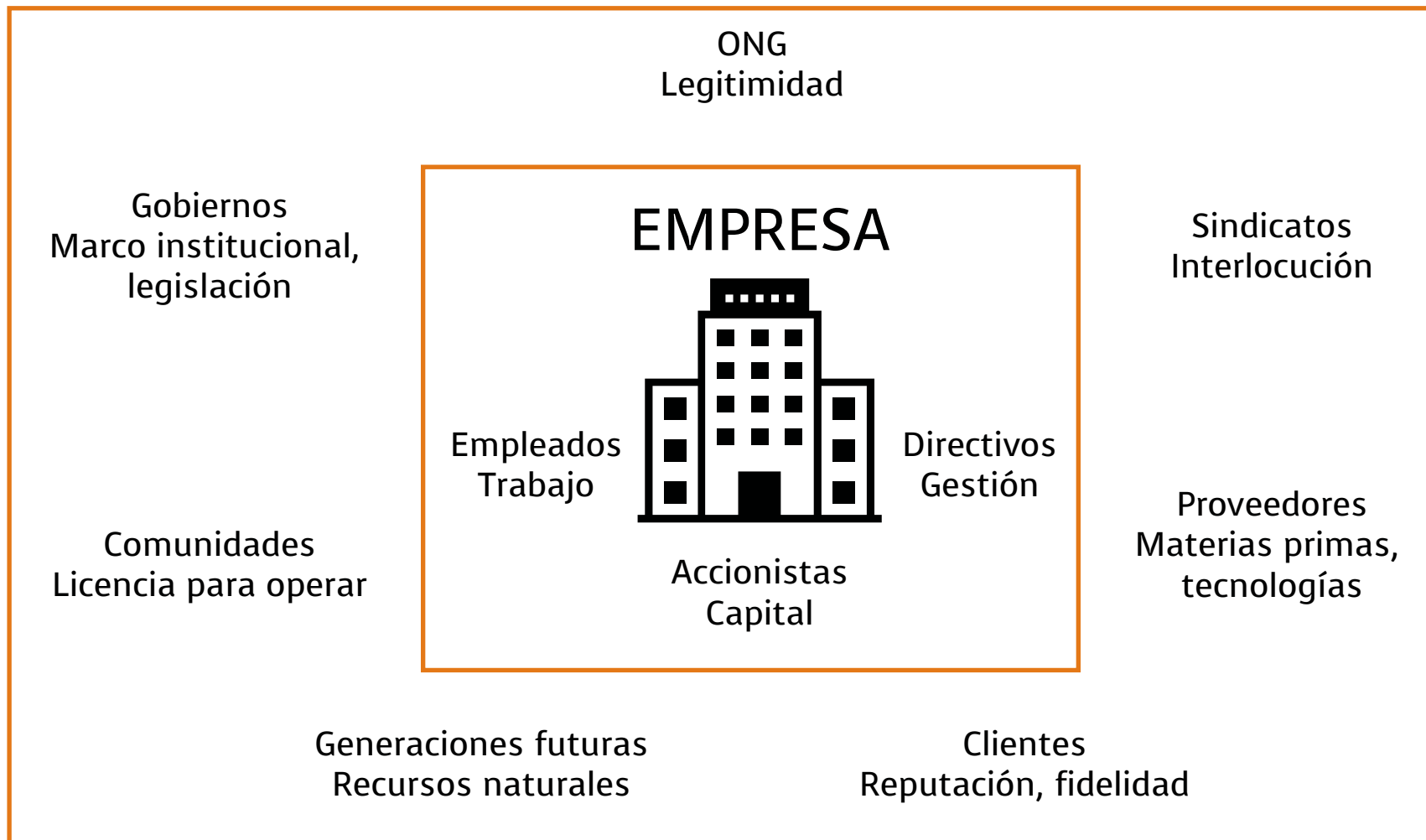


Unidad de Ros-Ayto Cartagena



Cátedra Internacional UCAM - APC  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
GOBIERNO | EMPRESA | SOCIEDAD





**PERSONAS CON LAS QUE NOS RELACIONAMOS Y CON LAS QUE NOS GUSTARÍA RELACIONARNOS**





<p><b>Acomodativa</b> perder/ganar</p> 	<p><b>Colaborativa</b> ganar/ganar</p> 
<p><b>Evitativa</b> perder/perder</p> 	<p><b>Competitiva</b> ganar/perder</p> 



- Importancia resultados +

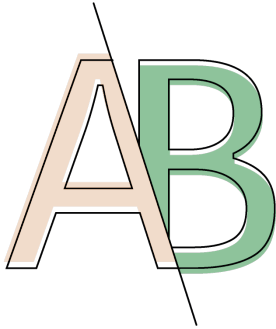
- Importancia relación +

<p><b>Acomodativa</b> perder/ganar</p> 	<p><b>Colaborativa</b> ganar/ganar</p> 
<p><b>Evitativa</b> perder/perder</p> 	<p><b>Competitiva</b> ganar/perder</p> 





# DILEMA DEL PRISIONERO



CANTA



CALLA



CANTA



5 AÑOS



5 AÑOS



LIBERTAD



20 AÑOS



CALLA



20 AÑOS



LIBERTAD



1 AÑO



1 AÑO

## Estructura de la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas

### PRINCIPIOS



### VISIÓN

Apoyar el desarrollo de las prácticas responsables de las organizaciones públicas y privadas con el fin de que se constituyen en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación **hacia una sociedad y una economía más productiva, sostenible e integradora**

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1 Impulsar y promover la RSE en España
- 2 Identificar y promover la RSC como atributo de competitividad, de sostenibilidad y de cohesión social
- 3 Difundir los valores de la RSE en el conjunto de la sociedad
- 4 Crear un marco de referencia común para todo el territorio de materia RSE

### LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1 Promoción de la RSE como elemento impulsor de organizaciones más sostenibles
- 2 Integración de la RSE en la educación, la formación y en la investigación
- 3 Buen Gobierno y transparencia como instrumentos para el aumento de la confianza
- 4 Gestión responsable de los derechos humanos y fomento del empleo
- 5 Inversión socialmente responsable en I+D+i
- 6 Relación con los proveedores
- 7 Consumo responsable
- 8 Respeto al medioambiente
- 9 Cooperación al desarrollo
- 10 Coordinación y participación

# AUTORREGULACIÓN DEBIDA DILIGENCIA

14 Y 15 DE JUNIO DE 2018

## 2018 I PLAN DE ACCIÓN NACIONAL SOBRE EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y PROPUESTAS DE REVISIÓN.

LA ENTRADA ES LIBRE CON PREVIA INSCRIPCIÓN EN:  
CONGRESOPLANEMPRESASYDDHH@GMAIL.COM  
SALÓN DE ACTOS, FACULTAD DE DERECHO US

**¡Inscribase!**



# DIRECTIVA 2014/95/UE

## *divulgación de* **INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y SOBRE DIVERSIDAD**



## ¿QUÉ TEMAS HABRÁ QUE REPORTAR?

### > Aspectos sociales



Diálogo con las comunidades



Derechos sindicales



Diversidad-igualdad



Salud y seguridad



Estándares de la OIT



Derecho a la información

### > Aspectos de gobernanza



Corrupción y soborno



Derechos humanos



Mecanismos contra malas prácticas

### > Aspectos ambientales



Emisiones de CO2



Agua



Contaminación



Energías renovables



Salud y seguridad

Fuente: Informe 'Avanzando hacia un nuevo marco regulatorio de transparencia' de Forética-Bankia

Expansión



## CONTRATACIÓN PÚBLICA EN LA UE

Cada año

**más de 250 000 administraciones públicas**

de la UE gastan más del

**14 % del producto interior bruto**

en la adquisición de servicios, obras y suministros



Una contratación pública eficaz garantiza que el dinero del contribuyente se gaste de la mejor manera posible

Para lograr un mercado único más integrado de la contratación pública, la Comisión Europea quiere:

- crear normas de obligado cumplimiento para introducir unos contratos abiertos, justos y competitivos
- apoyar la modernización y la profesionalidad de los compradores públicos
- garantizar unas condiciones equitativas para las empresas de la UE que concursan tanto en la UE como fuera de ella



REQUIREMENTS



POLICIES



STANDARDS



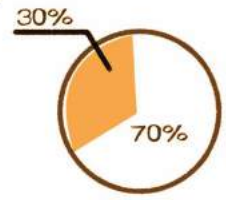
COMPLIANCE



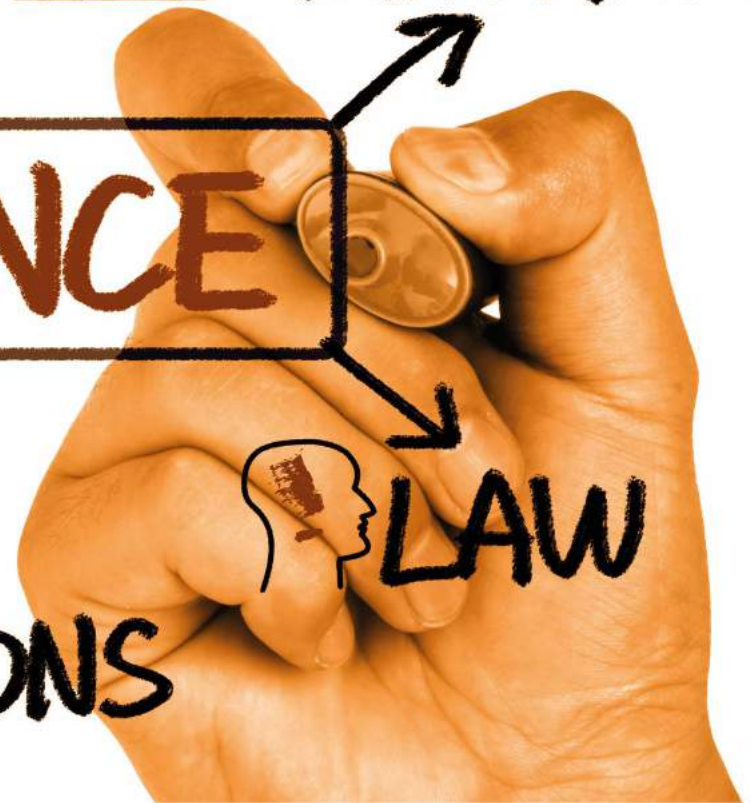
RULES



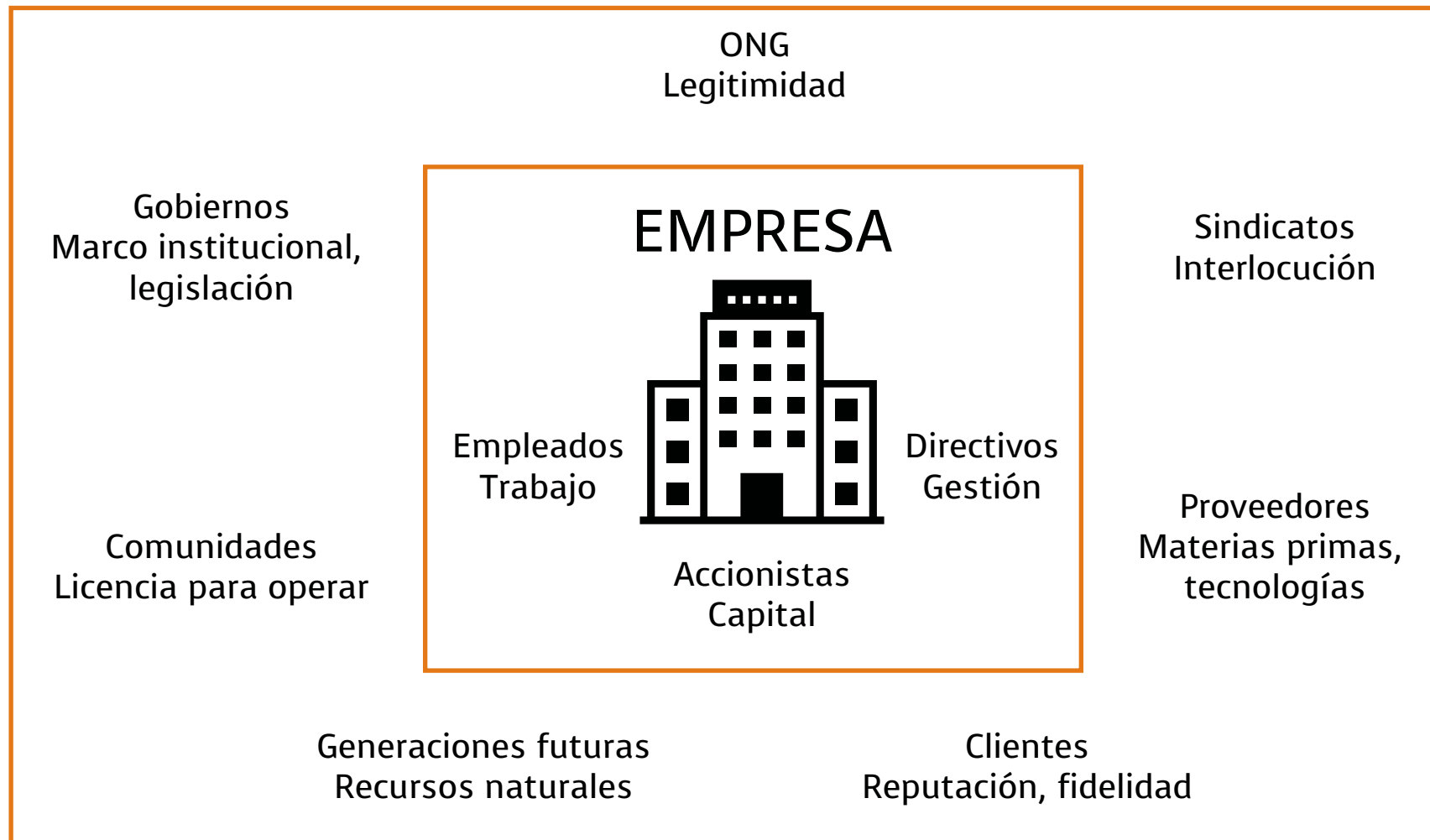
LAW



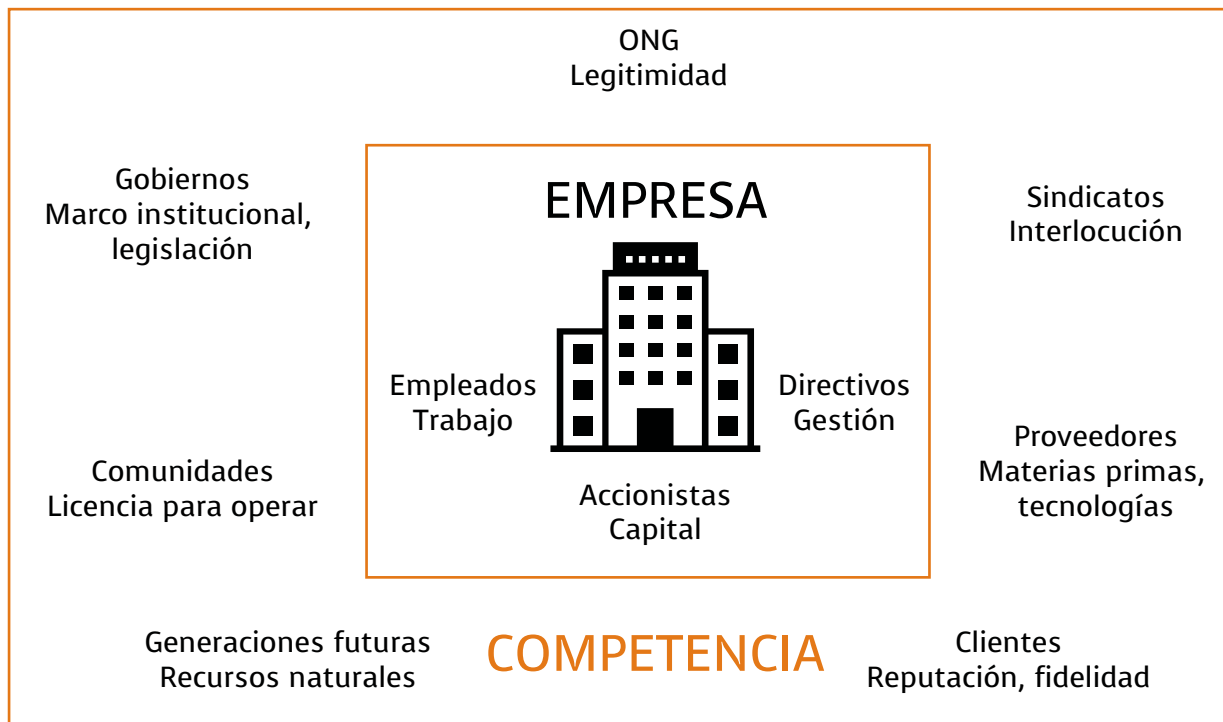
REGULATIONS







# -THE- LOBBY



iE es una ingeniería de la recolección, interpretación, análisis, valoración, y difusión de la información estratégicamente útil:

Análisis comparado de sectores y/o competidores: Estudios sobre una situación, sector o producto determinado en varios países.

Análisis de riesgos: Seguridad legal, cambios en el mercado, cambios políticos, etc.

Vigilancia estratégica: Reportes periódicos sobre un requerimiento en cuestión. Pueden abarcar cambios políticos, económicos, licitaciones, modificaciones legales, cambios en la competencia, etc.

Monitorización reputacional: Análisis y monitorización de reputación en redes sociales, comunicación e influencia. Puede incluir contramedidas reputacionales.

Análisis de perfiles: Realización de perfiles de actores relevantes de cara a una negociación, reunión, contacto y similares.

Análisis de inteligencia de riesgos en RRHH: Análisis y prevención de insiders y fugas de información.

Análisis y gestión de crisis.



# ODS

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



# CLAVES DE LA LEY 11/2018 EN MATERIA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD



## ¿A QUIÉN OBLIGA?

### ¿ME OBLIGA?

Empresas y sociedades que formulen cuentas consolidadas en las que concurran:

- A** El número medio de empleados por las sociedades del grupo durante el ejercicio sea superior a 500 empleados
- B** Que sean **consideradas como de interés público** de acuerdo a la ley de auditoría de cuentas, o bien que, durante dos ejercicios coincidan dos de las siguientes circunstancias

 Total de partidas del activo consolidado **superior a 20 millones de euros**

 Importe neto de la cifra anual de negocio consolidada **superior a 40 millones de euros**

 Número **medio de empleados** durante el ejercicio superior a 250



## CONTENIDO

### ¿QUÉ TENGO QUE REPORTAR?

El contenido del estado de información no financiera debe incluir la siguiente información sobre la compañía:

- Descripción del modelo de negocio
- Descripción y resultados de las políticas que aplican al grupo
- Riesgos relacionados con la actividad del grupo (productos, servicios, etc.), incluyendo el cómo se gestionan
- Indicadores clave de los resultados no financieros de la empresa, estos indicadores han de ser comparables (estándares internacionales)

### ¿QUÉ TEMAS TENGO QUE INCLUIR?

El estado de información no financiera ha de incluir información significativa sobre:

-  **Cuestiones medioambientales:** Contaminación atmosférica, economía circular, uso sostenible de los recursos, cambio climático y protección de la biodiversidad
-  **Cuestiones sociales y relativas al personal:** Empleo y diversidad, tiempos de trabajo, diálogo social, salud y seguridad, formación, accesibilidad, igualdad (planes de igualdad, protocolos de acoso, integración de discapacitados, política antidiscriminación, gestión de la diversidad)
-  **Derechos humanos:** Proceso diligencia debida, prevención de riesgos, denuncias, promoción y cumplimiento de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo, eliminación del trabajo forzoso e infantil
-  **Corrupción y soborno:** medidas para prevenir y luchar contra la corrupción y el blanqueo de capitales, financiamiento de fundaciones
-  **Sociedad:** compromiso con comunidades locales, políticas y procedimientos con aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, consumo responsable, fiscalidad responsable por país



## REQUISITOS

### ¿CÓMO LO FORMALIZAMOS?

- Firmado por todos los consejeros
- En un punto específico del orden del día de la Junta General de Accionistas
- Verificado por un tercero independiente
- **Opciones de presentación:**
  - ① Informe de gestión
  - ② Informe de RSC separado siempre que:
    - Se vincule al informe de gestión
    - Se presente con los mismos criterios de aprobación y depósito
- Opción de depósito en el portal del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social
- Dentro de los 3 primeros meses del cierre del año fiscal
- Pasados 6 meses del cierre del año fiscal, el estado de información no financiera debe ponerse a disposición pública (durante 5 años)

### ¿HAY EXENCIONES?

- **Empresa o sociedad perteneciente a un grupo que ya reporta** el estado de información no financiera, incluyendo la información de dicha empresa o sociedad
- Si la empresa afectada **deja de reunir los requisitos durante 2 años** consecutivos
- Aspectos **no aplicables a la empresa**

### REQUISITOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Diversidad en el Consejo
- Presencia equilibrada de mujeres y hombres en el Consejo

### ¿ES LO MISMO AUDITAR QUE VERIFICAR?

- **Auditor de cuentas:** comprobar la existencia o referencia del estado de información no financiera en el informe de gestión
- **Verificador de la información no financiera:** verificar el contenido del estado de información no financiera



# TRES MUNDOS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE





# DALE CREATIVIDAD A TU RSC

CREAMOS Y DESARROLLAMOS PROYECTOS  
CON ALTAS DOSIS DE INNOVACIÓN,  
RESPONSABILIDAD Y CREATIVIDAD PERO  
SOBRE TODO CON MUCHA LÓGICA

La RSC es el mejor instrumento para contribuir y  
alcanzar los **ODS**.

El equipo de la Cátedra Internacional de RSC de la  
UCAM y Lógica Ecommerce te ayuda a integrarlos en  
tu organización y a **alinearlos con tu estrategia** de  
negocio en todas las etapas.







**T**e ponemos en modo ON. Pasamos **del OFF al ON** y optimizamos todos tus procesos para eliminar obstáculos y crear nuevas lógicas y buenas experiencias de usuario y cliente en cualquier ámbito con el fin de hacer la empresa más eficiente, moderna y competitiva.

**¡CAMBIA EL CHIP!**

- 1 Procesos Off-On
- 2 Branding
- 3 Comunicación & Marketing
- 4 Estrategia Digital
- 5 Omnicanalidad



# COMUNICACIÓN



Con una gestión eficaz de la comunicación construiremos reputación y difundiremos la RSC.

**Eso sí, dándole creatividad**

---

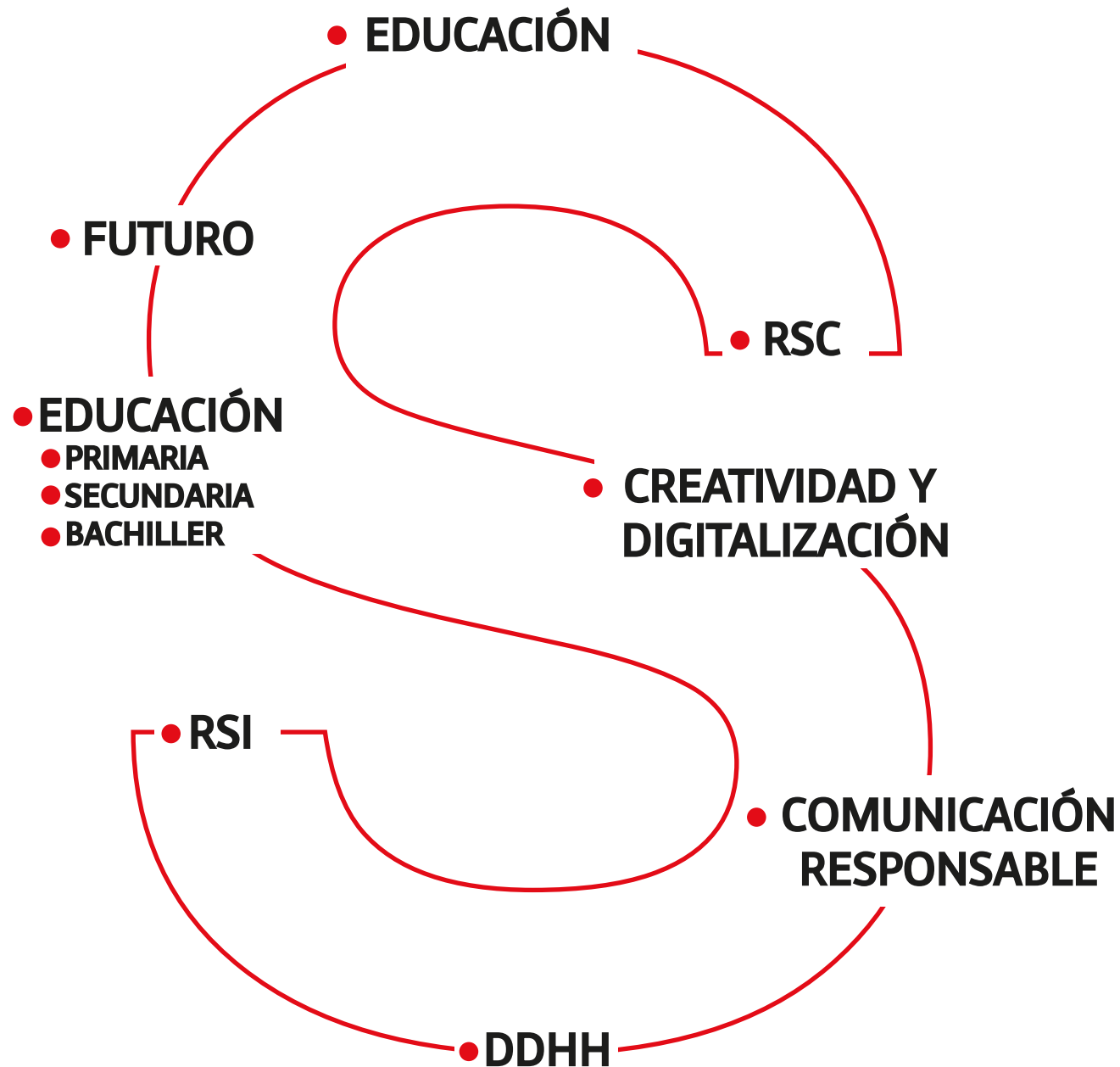


OISOC ha creado y desarrollado el programa de Liderazgo y Talento Femenino de Banco Santander en la Región de Murcia

**ESTRATEGIA  
EVENTOS  
COMUNICACIÓN  
CREATIVIDAD**



# “LA SOSTENIBILIDAD COMIENZA EN UNO MISMO”



**¿OS ANIMÁIS A PONER LA SEGUNDA  
LETRA DE SOSTENIBILIDAD?**

**¿HABLAMOS?**